

Guía de elaboración y presentación de investigaciones a través de un cartel.

Paso 1

Elaborar un resumen de la investigación para tener clara la información que debe contener.

Paso 2

Elaborar las gráficas o esquemas para poder mostrar los resultados.

Paso 3

Orden que llevara la información

Paso 4

Escoger una estructura o acomodo para el texto y las imágenes o gráficos.

Datos del cartel

Objetivos del diseño de carteles científicos

1. Como explicaciones visuales, los carteles científicos deben ser juzgados tanto por su contenido como por su presentación.
2. Como herramientas de comunicación concisa usadas en presentaciones ante grupos no muy numerosos de personas en sesiones interactivas. (Rebeil, 2009).

El cartel debe comunicar todos los elementos esenciales de la investigación.

- Debe ser conciso, tener orden claridad y síntesis.
- Es importante tener en cuenta el contenido o lo qué queremos decir y el cómo lo vamos a presentar y a estructurar.
- Debe explicarse por sí mismo.
- Debe leerse con facilidad y rapidez
- Debe ser sencillo, Menos es mas
- No se deben incluir materiales o gráficos difíciles de interpretar.
- Elabora un resumen (entre 300-500 palabras)
- Realiza un borrador antes de iniciar el diseño en la computadora.
- Un cartel requiere de frases cortas, concisas y precisas que resalten lo relevante del trabajo a presentar.
- Utilizar un vocabulario familiar para el posible lector. Omitir siglas y abreviaturas poco conocidas.
- El cartel se organiza en la secuencia usual de lectura, es decir, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
- Se pueden enumerar las partes del cartel para que en ese orden sean leídas y facilitar su lectura.
- Los espacios blancos son importantes dentro de un cartel.

Tratamiento formal

Dimensiones: 90cm de ancho x 120cm de alto (posición vertical)
en todos los casos, sin excepción. No se recibirán proyectos cuyo diseño sea horizontal.

Deberá incluirse el logotipo de la UCEM



En la parte inferior del cartel deberá colocarse la foto del investigador y sus datos

Nombre completo

Carrera

Cuatrimestre

Materia

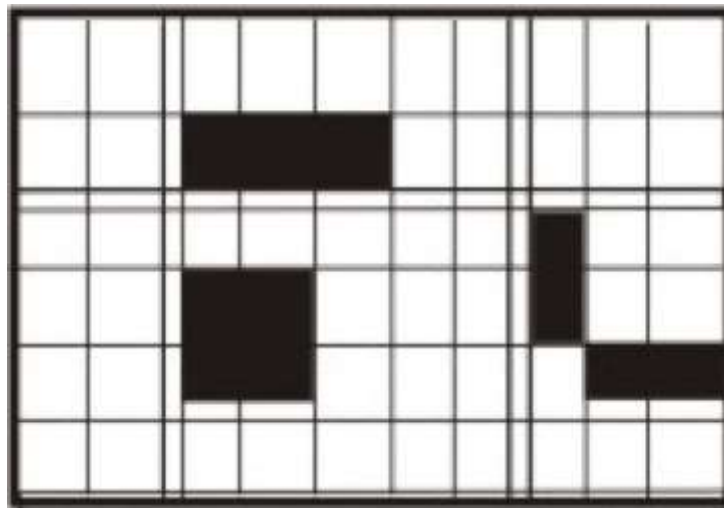
En Arial en 12 puntos

Martha González Maldonado
Lic. En Nutrición
Quinto Cuatrimestre
Metodología de la Investigación



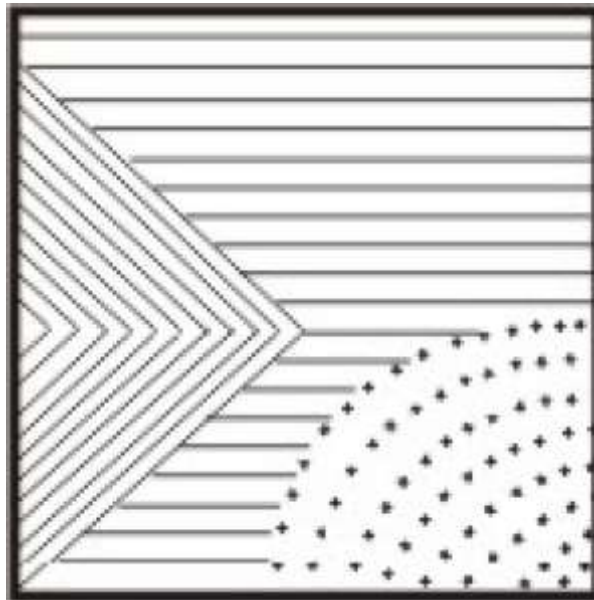
Estructura del Campo

ESTRUCTURA: Es el orden y la relación entre las partes de un todo. Debe gobernar la posición de los elementos de un Diseño. Impone un orden. Pre-determina las relaciones internas en un diseño.



CENTROS DE ATENCIÓN: Son los puntos de mayor importancia en una composición, es decir los que se perciben con mayor claridad. Son estímulos que excitan nuestros sentidos para la concentración en determinados elementos que percibimos.

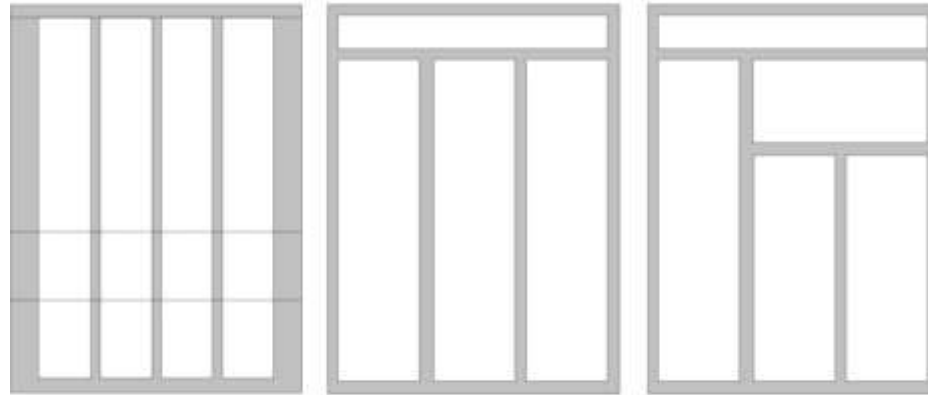
NIVELES DE ATENCION: Es la jerarquización de los estímulos que percibimos.



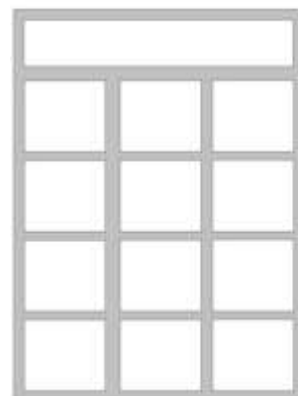
Estructura

En el diseño del cartel se busca lograr un balance, proporción, dinamismo, jerarquía, unidad en los elementos del cartel. Para lo que se sugiere el uso de una estructura, existe una variedad muy amplia de estas por lo que a continuación se mencionan algunos ejemplos.

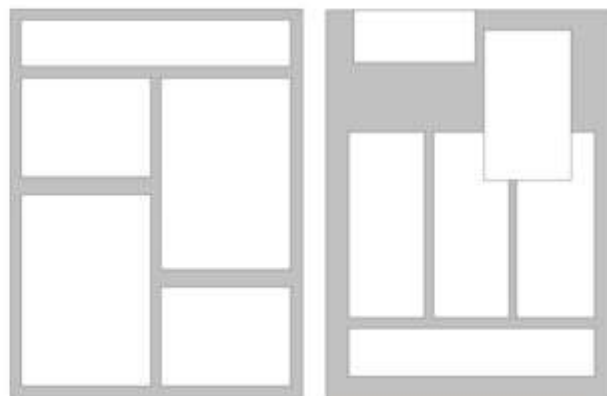
Retícula de columnnas



Retícula Modular

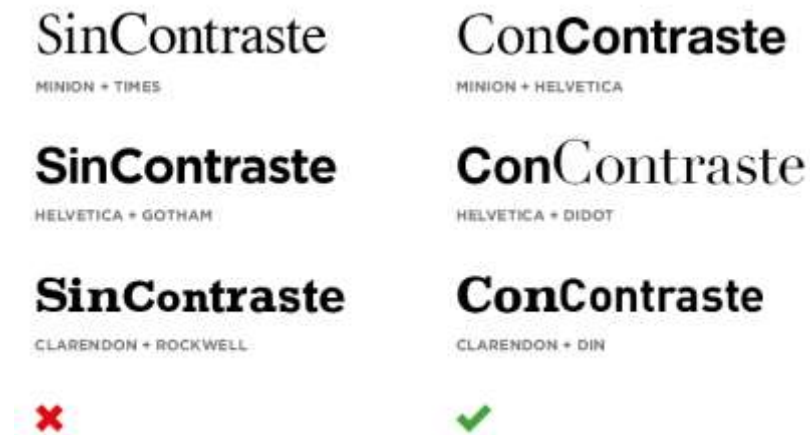


Retícula Jerárquica



Legibilidad

- Elija fuentes clásicas y sencillas (Arial, Helvética, o Palatino, Times)
- No use más de dos letras.
- Las letras mayúsculas seguidas no se deben usar pues se dificulta su lectura, Hay que combinar mayúsculas y minúsculas.
- Las letras deben tener un espacio y tamaño adecuados a fin de facilitar su lectura desde una distancia superior a dos metros
- En cada parte del cartel los bloques de texto tendrán un máximo de 10 a 15 líneas. Los renglones de texto deben contener entre 10 y 12 palabras.
- El texto ha de estar justificado ya sea a la derecha o al centro.
- Evitar textos verticales.
- Cada sección del cartel debe contar con encabezados claros.
- Si es necesario destacar elementos del texto utilice negritas no subraye
- El color de la letra debe contrastar con el del fondo.
- Cuide la ortografía y los errores de redacción
- Es preferible usar mensajes cortos en viñetas, columnas, cuadros y gráficas y no texto narrativo.



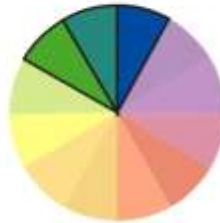
Color

- Los colores usados en el diseño del cartel pueden ser análogos, complementarios o en gama.
- Los colores análogos son los que están cerca dentro del círculo cromático.
- Los colores complementarios son los que están uno frente al otro en el círculo cromático.
- La gama es la secuencia gradual entre un color al blanco o al negro.

Círculo Cromático



Análogos



Complementarios



Gama



Colores Análogos



Colores Complementarios

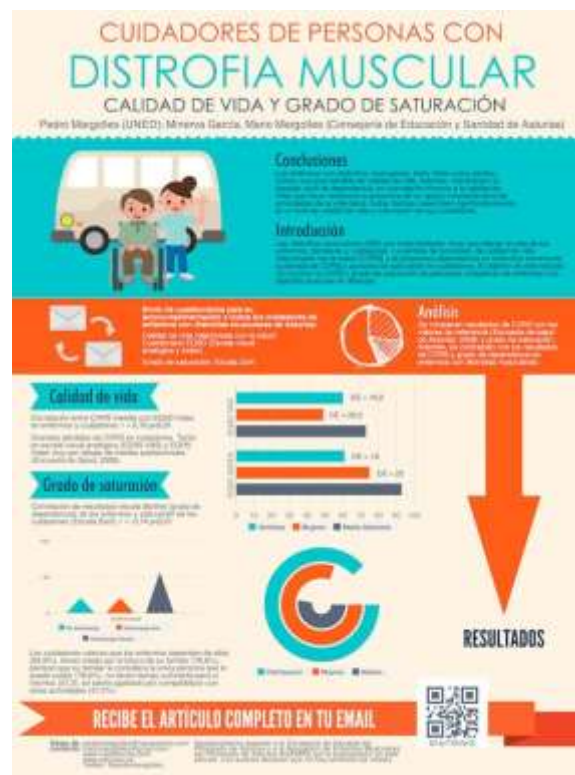


Colores en gama

imágenes tomadas de <http://connect.le.ac.uk/posters>

Imagen

- La imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa.
- Las imágenes deben tener buena resolución para que no se vean pixeleadas.
- Pueden presentarse toda clase de fotografías, gráficas, dibujos, pinturas



— THE —
PSYCHOLOGY
 BEHIND TYPE CHOICES

EACH FONT TYPE YOU USE FOR YOUR BUSINESS EVOKES DIFFERENT EMOTIONS.
 Get the emotions you want people to feel when you select the right logo font.

SERIF

Tradition
 RESPECTABLE
 Reliable Comfort

SANS SERIF

Stability
 OBJECTIVE
 Clean Modern

SCRIPT

Elegance
Affectionate
Creativity

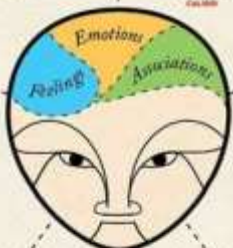
MODERN

STRONG
 Progressive
 Stylish Chic

DISPLAY

Friendly

unique EXPRESSIVE Amusing



18 | **Sociedad**

Al mes hay 10 mil quejas por mala atención en el Seguro Social

A NIVEL NACIONAL. Durante el 2014, más de 124 mil usuarios presentaron reclamos por demora en citas, entrega de medicamentos, prestación del servicio y otros. En las EPS más de 6 mil 877 casos. En seis meses, el Minsa reportó 127 quejas por supuestas negligencias médicas en hospitales de Lima.



INELIGENCIA Se investiga la muerte de Crescenio Segura.

Milagros Berríos

En un solo día, 342 personas reclamaron por los supuestos demoras en citas, falta de información, dificultades en la entrega de medicamentos y otros servicios en los centros y hospitales del seguro social a nivel nacional. 62 años pasados, estas problemáticas se reportaron 124 mil 980 veces.

La Superintendencia Nacional de Salud (Sunasid), este organismo, advierte que la tendencia en estos casos atendidos por la Defensoría del Consumidor de Salud se mantiene constante durante los tres primeros trimestres del 2014 y los últimos meses del 2013. Cada tres, en promedio, 30 mil 417 asegurados presentan quejas o reclamos ante dicha entidad de vigilancia. Los principales motivos son la falta o demora en las citas, carencia de información o prestación del servicio asistencial, económico-social. Entre los tipos de actos que vulneraron los derechos de los pacientes, también están los vinculados a las presuntas negligencias médicas.

“En número de casos se percibe que la situación se mantiene, pero los análisis indican que las quejas han disminuido considerablemente. La estabilidad de las cifras por sermote respondido a que se han abierto más canales de atención, también hay temeridad en la rotación de los casos a través de nuestro servicio 24x7”, precisa la defensora del asegurado de Salud, Vilanora Falcón.

Detalla, además, que el mayor número de casos se concentra en los roles administrativos de Lima y Callao. Asimismo, investigó y sancionó. En este último hospital del Callao ocurrió, según denuncia

2014 (en miles / en miles)

Clasificación de quejas	Fuente	Infundado	Total
Acto médico	30	97	127
Cobertura	22	29	51
Medicamentos	6	-	6
Otros	11	18	29
Total	3	9	12
Total general	72	132	204

Principales reclamos en el sistema de EPS a nivel nacional

Trimestre	Fuente	Infundado	Total
III Trm 2013 / III Trm 2014	2.495	2.804	5.299
Total reclamos sistema EPS	1.530	1.848	3.378
Ampliación administrativa	831	642	1.473
Dificultad de acceso a los servicios de atención al usuario	150	306	456
Discordancia con la carta de garantía	116	92	208
Discordancia con la carta de garantía	72	155	227
Ampliación de prestaciones	978	1.018	1.996
Mala calidad de atención salud	840	1.475	2.315

SUSALUD

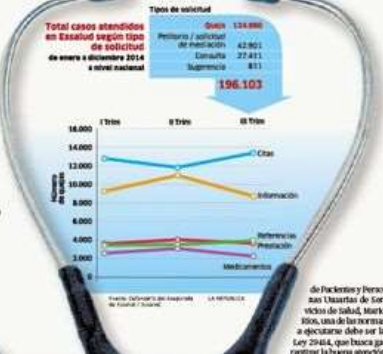
• **QUEJAS.** Se puede llamar al 433-0889 o 433-0528. También, escribir a atención.usuario@sunasid.gob.pe.

• **WEB.** Se puede completar el siguiente formulario: <http://www.sunasid.gob.pe/quejastecnicas.asp>

• **DELEGADOS.** En 24 hospitales del Minsa hay profesionales con contacto inmediato (se Sonasid) que reciben los reclamos y quejas.

la familia, la presunta negligencia que ocasionó la muerte de Crescenio Segura Silva (75), quien el pasado 20 de noviembre se sometió a una intervención quirúrgica para tratarse un tumor en el cerebro. Pese a que la operación salió favorable, falleció el 21 de diciembre. El abogado Carlos Pájaros detalla la denuncia por homicidio culpable interpuesta por

Quejas de pacientes contra el sistema de salud



Resultados de quejas de usuarios de SIS, EPS, ESSALUD y otros en hospitales del Minsa / Lima


Total de quejas en Essalud

Categoría	2014	2013
Total de quejas	124.980	113.415
Atendidas	342	146

de Pacientes y Personal Usarias de Servicios de Salud, Miraflores, una de las primeras a ejecutarse debe ser la Ley 29414, que busca garantizar la buena atención y la reparación a las víctimas. “Se promulgó el 2009 y aún no se reglamenta, sobre lo publicado el proyecto. Además, ya se implementó la lista de sanciones de salud, pero aún no se aplica”, comenta. Al respecto, Sunasid detalla que si bien ya está aprobado el reglamento de infracciones y sanciones de esta entidad, la cual permite castigar hasta con casi 2 millones las malas prácticas médicas, a la fecha ninguna institución ha sido multada. “Por qué? Aún no se sanciona porque la norma se aplica desde diciembre del 2014 y los casos están en proceso de investigación”, advierte la jefa de salud Flor de María Pájaros. Por su parte, el ex decano del Colegio Médico del Perú Juan Vilma explica que esta entidad lleva a cabo un proceso de investigación ética, el cual puede incluirse de oficio o por la acusación de la familia afectada. Según los resultados, el médico puede recibir sanciones que van desde una llamada de atención hasta la suspensión de 5 años o expulsión.

QUEJAS EN MINSA Y EPS El último trimestre del 2014 se han reportado 127 quejas por supuestas negligencias médicas en los hospitales del Ministerio de Salud (Minsa) de Lima. Hasta hoy no se han presentado por usuarios afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), Sunasid, Instituto de Prestadores de Salud (IPS) y otras filiales. Tres de cada 10 casos resueltos han sido, en decir, el paciente tuvo la razón en primera instancia. Las situaciones complejas, como las que involucran la muerte, ya se venían realizando mediante cargo de médicos y abogados. Por parte de las entidades Prestadoras de Salud (EPS), entre julio del 2013 y julio del 2014 se reportaron en Sunasid 6 mil 877 quejas a nivel nacional. Tres de cada 10 resultaron fundadas. La mayoría se debió a la calidad de atención. Las cifras no son pagadas, lo cierto es que aún hay subregistro y pacientes que prefieren no reclamar.

EL SUICIDIO EN ASTURIAS 1999-2012



CONCLUSIONES

El suicidio en Asturias continúa siendo un fenómeno social complejo, con una alta incidencia en la zona oriental de la comunidad autónoma. Se observa un aumento de los casos en los últimos años, especialmente en el grupo de edad de 15-24 años.

INTRODUCCIÓN


El suicidio es un fenómeno social complejo que afecta a personas de todas las edades y condiciones socioeconómicas. En Asturias, el suicidio ha sido un problema de salud pública que ha ido aumentando en los últimos años.

RESULTADOS

133 CASOS ANUALES!

El estudio del suicidio en Asturias muestra un aumento de los casos en los últimos años, especialmente en el grupo de edad de 15-24 años. Se observa un aumento de los casos en los últimos años, especialmente en el grupo de edad de 15-24 años.

RECIBE EL ARTICULO COMPLETO EN TU EMAIL



El perfil

El suicidio en Asturias continúa siendo un fenómeno social complejo, con una alta incidencia en la zona oriental de la comunidad autónoma. Se observa un aumento de los casos en los últimos años, especialmente en el grupo de edad de 15-24 años.

El Ciudadano

GILBERTO GONZÁLEZ

¿Qué hace a Evolvin un proyecto exitoso?

Para Gilberto González, Evolvin es un proyecto exitoso porque ha conseguido atraer a un gran número de socios y clientes. El proyecto se ha desarrollado en un entorno de alta competencia, pero ha logrado destacar gracias a su enfoque innovador y a la calidad de sus servicios.

¿A qué se dedica esta empresa tecnológica?

La empresa se dedica al desarrollo de software y servicios tecnológicos para empresas. Ofrecen soluciones personalizadas que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad de sus clientes.

¿Cómo llega a esta jugadora sustitución?

El jugador llega a la sustitución cuando el entrenador lo necesita para cubrir una necesidad táctica o para dar descanso a un jugador que ha jugado mucho tiempo.

Para Evolvin, ¿cuál fue el objetivo?

El objetivo principal de Evolvin fue crear una plataforma que ayudara a las empresas a gestionar sus recursos humanos de manera más eficiente y transparente.

¿Y qué respuesta ha merecido?

La respuesta ha sido muy positiva, con un gran número de socios y clientes que han confiado en el proyecto y han comenzado a utilizar sus servicios.

¿Cómo funciona Evolvin?

El sistema funciona a través de una plataforma web que permite a las empresas gestionar sus recursos humanos de manera centralizada y segura.

¿Por qué es difícil entrar en el mundo del jugador?

Entrar en el mundo del jugador es difícil porque requiere tener un gran conocimiento del fútbol y de las necesidades de los jugadores. Además, es necesario tener una buena red de contactos.

¿Cuál es la situación del jugador en México?

En México, la situación del jugador es bastante competitiva. Hay muchos jugadores que quieren entrar en el mercado, pero solo unos pocos consiguen destacar.

Evolvin tiene la vocación de hacer el rubro científico a través del fútbol y el juego. ¿Por qué?

El fútbol es un deporte muy popular en México y en todo el mundo. Evolvin quiere aprovechar esta pasión por el fútbol para ofrecer soluciones tecnológicas que ayuden a mejorar el rendimiento de los jugadores.

¿A qué se debe este interés social de la parte?

El interés social de la parte se debe a la importancia del fútbol en la cultura mexicana y a la necesidad de mejorar el rendimiento de los jugadores.

¿Por qué una persona como tú no se parte sin de la "fuga de diciembre"?

Una persona como yo no se parte sin de la "fuga de diciembre" porque el fútbol es un deporte que me apasiona y que me da mucho placer. Además, es un deporte que me permite estar en contacto con mi familia y amigos.

El fútbol es un deporte que me apasiona y que me da mucho placer. Además, es un deporte que me permite estar en contacto con mi familia y amigos.

más contenido

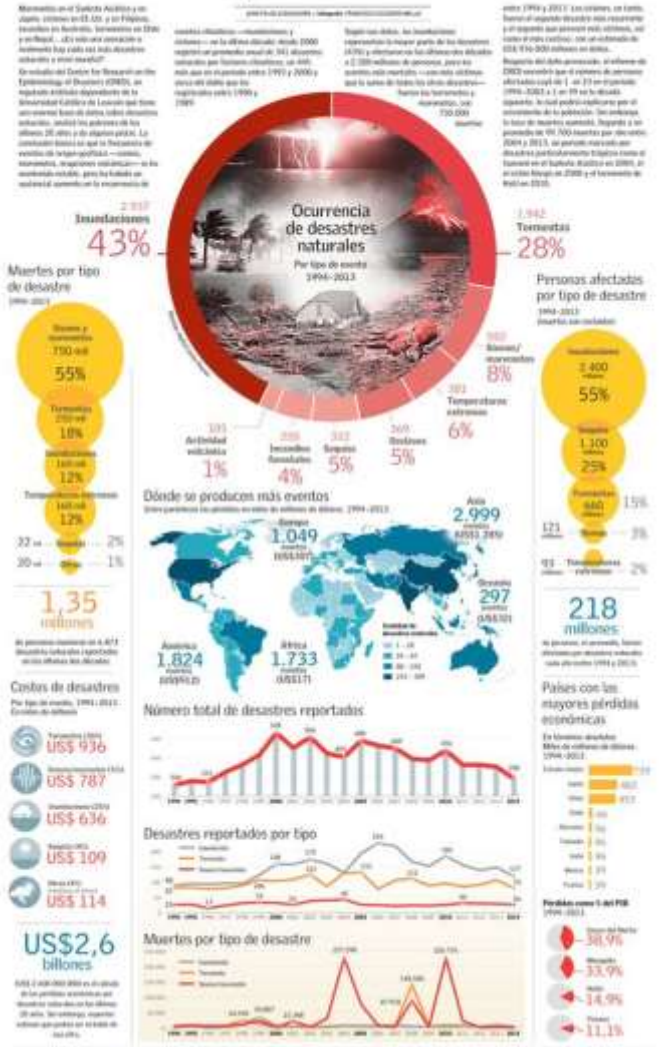
Twitter Facebook LinkedIn



Agosto de 2015

Desastres naturales

Cada vez más, cada vez más mortales



... on the CNA. The advertisement does not cover...
 FEATURES **REVIEWERS** **360°** **ma 1,2**
STORY LINE IN NEWS

POWER SHOCK

A DIRE LOSS OF POWER
7260,000 **more**
 Lost to the power outage by...
205 Gigawatts
 is a very high level of...
60 GW
 is the...
750,000 MW
 is the...
755,000 MW
 is the...
360°

Last week's blackout over two consecutive days that left 670 million people powerless was waiting to happen. But once was embarrassment. The next time it will signal disaster. A still-rising economy could start to fall as power-deficiency hits the industry's global competitiveness, says Anulya Charan.

How the South and West survived the Great Grid Collapse
THE SOUTHERN REGION
 The Southern region...
THE WESTERN REGION
 The Western region...
GRID DISCIPLINE SAVED SOUTH

KARNATAKA
 The...
Andhra Pradesh
 The...
Tamil Nadu
 The...
Madhya Pradesh
 The...
Uttar Pradesh
 The...
West Bengal
 The...
Odisha
 The...
Jharkhand
 The...
Chhattisgarh
 The...
Rajasthan
 The...
Haryana
 The...
Punjab
 The...
Delhi
 The...
Goa
 The...
Kerala
 The...
Lakshadweep
 The...
Andaman and Nicobar
 The...
Chandigarh
 The...
 Puducherry
 The...
North East
 The...
India
 The...
World
 The...
Asia
 The...
Africa
 The...
Europe
 The...
North America
 The...
South America
 The...
Oceania
 The...
Antarctica
 The...
Greenland
 The...
Arctic
 The...
Tropical
 The...
Temperate
 The...
Cold
 The...
Hot
 The...
Wet
 The...
Dry
 The...
Windy
 The...
Cloudy
 The...
Sunny
 The...
Rainy
 The...
Snowy
 The...
Stormy
 The...
Foggy
 The...
Hazy
 The...
Misty
 The...
Breezy
 The...
Calm
 The...
Chilly
 The...
Warm
 The...
Hot
 The...
Cool
 The...
Comfortable
 The...
Unpleasant
 The...
Disagreeable
 The...
Unbearable
 The...
Intolerable
 The...
Insupportable
 The...
Unbearable
 The...
Unbearable
 The...

EL AGUA Y LOS HUMEDALES

HUMEDALES
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...
FACTORES DE IMPORTANCIA
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...
TIPOS DE HUMEDALES
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...
DESAFIOS
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...
ACCIONES CLAVES
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...
ACCIONES CLAVES
 Son ecosistemas que producen, almacenan y filtran agua...

AVENGERS

IRON MAN
 Tony Stark, el héroe de la película, es un genio de la tecnología...
THOR
 El dios del rayo, interpretado por Chris Hemsworth...
HULK
 El gigante verde, interpretado por Edward Norton...
WANDA MAXIMA
 La bruja roja, interpretada por Elizabeth Olsen...
CAPTAIN AMERICA
 El soldado de la libertad, interpretado por Chris Evans...
BLACK PANTHER
 El héroe de Vibranium, interpretado por Chadwick Boseman...
GUARDIANES DE LA GALAXIA
 El equipo de superhéroes del espacio, liderado por Star-Lord...
ANTHONY MACKAY
 El director de la película...

Reducción de la huella ambiental
 -30%
Aumento en la eficiencia energética
 +15%
Reducción de la huella de carbono
 +20%
Aumento de la productividad
 +50%

- **Parte técnica (impresión y web)**

Aspectos técnicos

- Evitar imprimir en papeles brillantes
- La resolución del poster para impresión debe ser de 300 píxeles por pulgada.
- Las imágenes de internet usualmente están a 72 pulgadas se recomienda no utilizarlas. O bien buscar imágenes de alta calidad o de tamaño grande
- Los gráficos y los cuadros o tablas que se vayan a utilizar pueden ser en formato de Excel.
Recuperado el 5 de noviembre de 2011 de [www. edigraphic.com](http://www.edigraphic.com)

Para publicación web

- Archivo en formato png, gif o jpeg
- Dimensiones (aprox.): 2384 x 3370 píxeles
- Resolución: 72 píxeles/pulgada
- Tamaño del archivo: inferior a 10MB

Recuperado el 5 de noviembre de 2011 de <http://www.mizuiro.eu/inscripcion.php?seccion=normaposter>

Sobre la exhibición y explicación del cartel

Colocación/ Desmontaje:

- El cartel deberá estar montado en un cartón o foamboard.
- Cada participante deberá localizar la mampara del tema que presentará, para que coloque su trabajo.
- La colocación y el retiro de los posters será responsabilidad de los autores. Si se donará al acervo de la Universidad debe avisarse a la coordinación de Investigación
- Debe tenerse en cuenta la ubicación en la sala, la distancia y la altura a la que se observara pues de ella depende la visibilidad correcta del cartel.

Reglamento para la presentación de posters

- Los trabajos deberán ser originales y significar una contribución al desarrollo del conocimiento.
- Los autores deberán entregar el cartel en tiempo y forma.

Referencias

Normas de presentación de los pósters, Congreso internacional "Itinerarios, Viajes y Contactos Japón-Europa" Valladolid, 5, 6 y 7 de mayo de 2011. Recuperado el 5 de noviembre de 2011 de <http://www.mizuiro.eu/inscripcion.php?seccion=normaposter>

Rebeil Corella, M. A. (2009). Comunicación integral en las organizaciones: Guía Anáhuac para la preparación de un cartel científico. Recuperado el 5 de noviembre de 2011 de <http://comunicacionestrategicaenorg.blogspot.com/2009/03/guia-anahuac-para-la-preparacion-de-un.html>

Reglamento Posters (s/f). Recuperado el 5 de Noviembre del 2011 de http://www.alamfpyonaf2011triplefrontera.com/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=17

Reyes, C. y G. Llanos. La alegría de publicar 3 carteles en congresos científicos. 2004. Recuperado el 5 de Noviembre de 2011 de <http://simef.univalle.edu.co/colombiamed/VOL32NO2/carteles.htm>

Guerra Márquez, Á. y Carrillo-Montes, M. G. (2006). Guía de elaboración de diapositivas, carteles y resúmenes para la presentación de trabajos científicos. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc*; 44 (Supl 2): 71-75. Recuperado el 5 de noviembre de 2011 de www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2006/ims062p.pdf